

INSIDEMAGAZINE

il primo quotidiano on-line che ispira e promuove i professionisti

Siamo consapevoli di quanto oggi in ambiente professionale far conoscere il proprio valore sia la vera sfida.

Molti professionisti, anche se sono in grado di offrire servizi di grande qualità, fanno fatica a distinguersi dai loro “competitors” su molti aspetti che rimangono impossibili da evidenziare sui Social Media.

Oggi esiste una straordinaria alternativa, che nasce da un dato interessante:

pubblicare un articolo su una rivista di settore può dare fino a otto volte più efficacia al tuo messaggio!

Questo perché in un articolo puoi andare in profondità e far conoscere nel dettaglio qualità e valore del tuo lavoro.

Per questo nasce Insidemagazine, il primo quotidiano dedicato al mondo delle professionalità. Ogni giorno la redazione di Insidemagazine è al lavoro per selezionare le migliori notizie in ogni settore professionale e, grazie alla sua apertura verso i migliori professionisti di ogni ambito e ai loro contenuti, Insidemagazine si propone come il quotidiano dove puoi sempre trovare le notizie, le novità e le ispirazioni più interessanti nei tuoi campi di interesse.

Inoltre, i vari articoli pubblicati su Insidemagazine hanno una eco esclusiva anche sui Social Media e, ovviamente, possono essere divulgati dal loro autore, come da tutti i lettori del magazine (con un semplice click). Questo può rendere virali i migliori contenuti apparsi ogni giorno su Insidemagazine.

Ti presentiamo, quindi, InsideMagazine, il tuo prossimo compagno di viaggio.

InsideMagazine, per gli amici: I'M

InsideMagazine, noi della Redazione **lo abbreviamo I'M**. La traduzione in inglese è: *Io Sono*. Questo ci riporta alla Vision di questo quotidiano, nato per **dare voce ai professionisti** di ogni campo nel parlare dei *cosa*, dei *come*, dei *perché* di ciò che fanno e di ciò che *sono*.

“Fatti. Conoscere.” È il nostro slogan

“Fatti. Conoscere.” È il nostro slogan. Perché raccontiamo alcuni fatti del giorno, selezionandoli tra quelli di maggior interesse per gli addetti ai lavori della New Economy e per tutti i lettori interessati ad avere a portata di mano le notizie e gli **approfondimenti dell'ultima ora**. La parola *Conoscere* rimanda altresì alla vocazione di I'M ad essere aperto alle ispirazioni (articoli, interviste, appuntamenti, news, podcast) che **arrivano dai nostri lettori**. Un articolo dà infatti la possibilità di conoscere aspetti dell'attività di un professionista, oltre a quello che comunemente si posta sui social media.

Le Sezioni servono a distribuire questi contenuti in macro-aree. Sfolgiando le pagine di I'M il lettore viene orientato alla lettura di nuovi articoli, attinenti con la sua ricerca, così da creare un filo conduttore e la migliore esperienza di lettura e approfondimento.

“Fair Play Quotidiano” è il nostro payoff

Infine, ***“Fair Play Quotidiano”***, il nostro *payoff*, ricorda quanto le notizie che pubblichiamo in InsideMagazine non siano il frutto di una politica editoriale, e riflettano invece le urgenze dettate dai suoi stessi lettori. Ognuno di noi ha un modo del tutto originale di pensare e fare le cose ai quali questo quotidiano lascia spazio rendendolo una piazza di ispirazione e confronto. **In questo senso I'M può essere definito “il primo quotidiano di notizie dal basso”**. **Un cambiamento di paradigma** nell'informazione che, soprattutto in ambito professionale, oggi è più che mai necessario.

F.A.Q.

Publicare è gratuito?

*Sì, pubblicare il tuo articolo in **InsideMagazine** è sia molto semplice che completamente gratuito. Basta compilare il form dedicato (“Publication Form”) e spedire il tuo articolo alla redazione.*

Quali sono i requisiti a cui deve corrispondere un articolo?

*Ogni articolo deve rispondere a due semplici requisiti: **qualità e valore**. **Quando un articolo ha valore vuol dire che è di interesse per i lettori perché può fornirgli notizie, idee, suggerimenti, approfondimenti tematici utili. Un articolo di qualità risponde, altresì, a una sua scorrevolezza intrinseca: si legge bene, piacevolmente e prevede un tempo di lettura generalmente non superiore ai 5-10 minuti. Alcune eccezioni sono previste per articoli di approfondimento di particolare interesse che, per il loro contenuto, richiedono tempi di lettura maggiori. Così, anche i video a compendio non devono generalmente superare i 4 min. di lunghezza e gli audio i 6 minuti.***

Nota: Le modifiche apportate agli articoli sono a discrezione insindacabile della redazione. Questo tipo di requisiti hanno la finalità di presentare contenuti di interesse per i lettori, che rimane l’obiettivo primario di InsideMagazine.

Cosa succede nella fase di editing redazionale?

Oltre a correggere eventuali refusi, alcuni termini usati in un articolo potrebbero essere modificati. Inoltre, la redazione può intervenire, dove ritenesse opportuno, sul titolo, sulla forma e sulla lunghezza dell’articolo, per migliorare la fruibilità del testo da parte del lettore.

Nota: L’autore concede il pieno utilizzo e replicabilità dell’articolo inviato, compresi immagini, video e audio a compendio. Una volta pubblicato l’articolo, il suo autore può chiederne la cancellazione in qualsiasi momento e per qualsiasi motivo, la quale avverrà generalmente entro le successive 24/48 ore. Non è possibile richiedere invece parziali modifiche agli articoli già spediti e pubblicati.

Come posso aumentare l’efficacia e la divulgazione dei miei articoli?

***InsideMagazine** offre un servizio in “upgrade” dedicato ai professionisti che intendono promuoversi, offrendo loro un servizio di coaching-editoriale per la costruzione di una comunicazione strategica su misura. Aumentare la tua visibilità in **I’M** e sui vari Social Media è più facile se supportati dalla nostra Agenzia di Comunicazione.*